

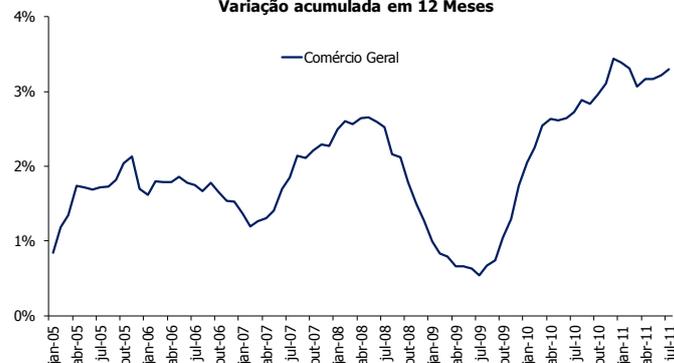
COMÉRCIO

O faturamento do comércio do estado do Rio de Janeiro cresceu 3,4% em julho na comparação com o mesmo período de 2010, atingindo 27 altas consecutivas nesta base de comparação. Em junho, a alta havia sido de 3,1%.

Os resultados favoráveis estão relacionados ao aquecimento do mercado de trabalho e à maior disponibilidade de crédito. Diante da confiança do consumidor em alta e da expansão da massa salarial, o faturamento do setor tem permanecido com perspectivas positivas, a despeito da desaceleração da economia doméstica e de maiores incertezas no cenário externo.

Nas aberturas por grupos, o aumento mais expressivo ocorreu em Bens Não Duráveis (4,7%), na mesma base de comparação interanual. Os resultados para os outros grupos foram os seguintes: Bens Semiduráveis (4,2%), Comércio Automotivo (2,2%), Bens Duráveis (1,9%) e Combustíveis e Lubrificantes (0,1%).

Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2005 a Julho de 2011
Varição acumulada em 12 Meses



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Entre as razões para o movimento estão a manutenção do aquecimento no mercado de trabalho fluminense, a sustentação do poder aquisitivo da população e das concessões de crédito.

Os resultados diferenciados entre os segmentos derivam dos efeitos defasados de medidas de contenção da expansão do crédito, adotadas pelo Banco Central, especialmente no que se refere a itens de maior valor e que demandam maior prazo de financiamento, como veículos.

Em contrapartida, ganharam espaço na cesta das famílias itens mais relacionados ao seu dia a dia, como no caso dos produtos de supermercados, ainda mais quando a inflação sobre a alimentação fora do domicílio gira em patamar acima da média da economia.

De maneira geral, os indicadores do Grande Rio têm apresentado resultados mais favoráveis do que o restante do país. Entre as causas, podemos citar o peso do mercado doméstico em sua economia, o curso de importantes investimentos e a perspectiva de grandes eventos.

No acumulado até julho, a Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ, indica um crescimento acumulado do faturamento de 2,2%, abaixo da taxa verificada (2,4%) no mesmo período de 2010.

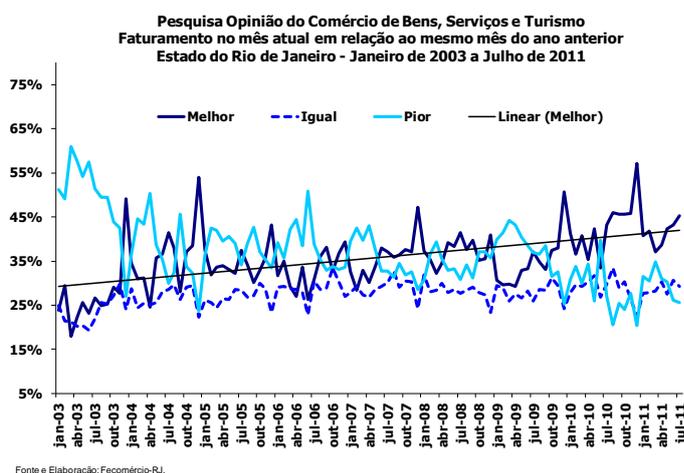
Considerando o acumulado dos últimos doze meses terminados em julho, o faturamento do comércio no estado acumulou crescimento de 3,3%.

O *Índice de Confiança do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* registrou, em julho, alta de 1,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo o patamar de 142,7 pontos.

Este foi o maior nível já apurado para um mês de julho da série histórica do levantamento, iniciada em julho de 2003. O subindicador *Situação Presente* subiu 1,4%, enquanto que o *Situação Futura* subiu 2,0% - ambos na mesma base de comparação.

Na comparação com o mês imediatamente anterior, o ICC registrou alta de 4,2%, enquanto *Situação Presente* cresceu 10,9% e *Situação Futura* caiu 0,1%.

A pesquisa *Opinião do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* de julho indicou um faturamento 2,2% maior que o do mesmo período do ano anterior. Para agosto, a expectativa foi de um crescimento de 7,8% vide a comparação na margem.



Os níveis de estoque dos estabelecimentos consultados seguem mais ajustados na comparação interanual. Em julho de 2010, 70,3% dos empresários afirmaram ter o estoque no ponto certo ao fim do mês. Já em junho de 2011, o percentual passou a 71,5%.

A pesquisa também indagou sobre o quadro de funcionários dos estabelecimentos, que apontou manutenção em julho em relação a junho (0,0%).

CONSUMIDOR

A *Pesquisa de Orçamento Doméstico* de julho de 2011, realizada pela Fecomércio-RJ, mostrou que, naquele mês, 31,3% dos

moradores do estado do Rio de Janeiro tiveram sobra no orçamento depois de todas as contas pagas, contra 25,1% em julho de 2010.

Dos entrevistados, foi observado que 78,8% estão com o orçamento equilibrado, enquanto para 21,2% a receita foi insuficiente. Para aqueles que tiveram sobra orçamentária, 32,1% guardarão para alguma eventualidade, 26,9% pretendem guardar para consumir no futuro e também 26,9% para gastar com lazer.

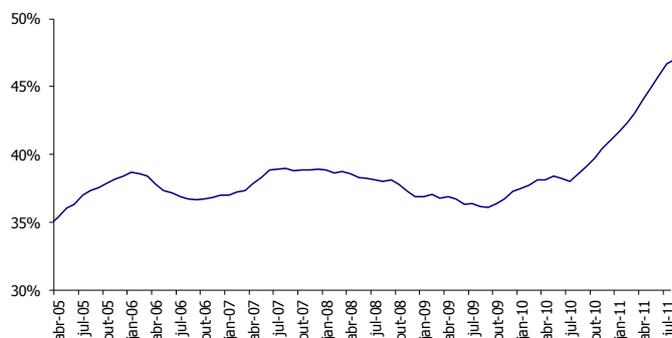
Pesquisa de Inadimplência Doméstica constatou que, em julho, 16,4% das famílias estavam com alguma conta fixa em atraso, percentual abaixo dos 17,7% registrados no mesmo período de 2010.

Foi observado também que 48,2% das famílias com contas em atraso encontravam dificuldades em quitar a conta de energia elétrica. Além disso, 37,6% dos inadimplentes deixaram de pagar a conta de telefone fixo.

Em relação aos financiamentos, em julho de 2010, 43,5% dos entrevistados estavam pagando prestações e 10,7% deles estavam com pelo menos uma parcela atrasada. No mesmo mês de 2011, o percentual de famílias comprometidas com financiamentos chegou a 51,6%, sendo que 9,5% destas registraram prestações em atraso.

A *Pesquisa de Consumo Doméstico* do estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, que avalia o consumo das famílias e a intenção de compra, revelou que, em julho de 2011, 43,4% das famílias haviam comprado produtos duráveis ou semiduráveis nos últimos seis meses. Em igual mês de 2010, a parcela encontrava-se em 33,4%.

Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Comrou algum produto durável nos últimos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Julho de 2011



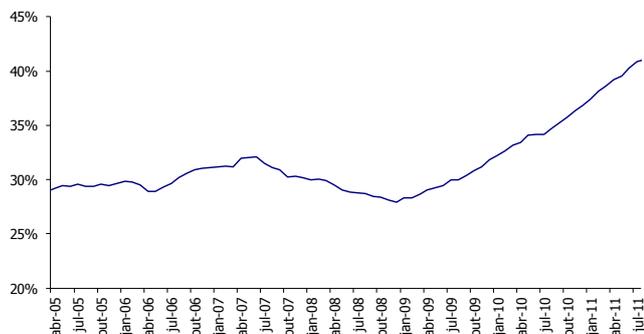
Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Dos itens comprados, Artigos Eletrônicos (38,3%), Eletrodomésticos (27,5%) e Móveis (18,3%) foram os mais citados.

Quanto à intenção de compra, 39,3% das famílias pretendiam comprar algum bem durável ou semidurável nos seis meses posteriores a julho, contra 32,6% apurados no mesmo período do ano passado. Artigos Eletrônicos (30,3%) e Eletrodomésticos (24,8%) seguem como os mais desejados.

Os resultados dialogam com demais indicadores da economia fluminense, como baixo nível de desemprego, expansão do crédito, crescimento da massa salarial e

Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Pretende comprar algum produto durável nos próximos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Julho de 2011



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

forte consumo acumulado. Ainda assim, o quadro geral é de desaceleração, que tende a se dar em ritmo maior na economia nacional do que no estado do Rio de Janeiro.

O aquecimento do mercado interno, o forte fluxo de investimentos e as perspectivas de grandes eventos criam uma conjuntura positiva que têm permitido ao estado obter resultados superiores à média nacional. Portanto, o comércio fluminense deverá terminar o ano com um crescimento superior aos demais setores, e acima da média do comércio nacional.

O *Índice de Expectativa do Consumidor* (IEC), que estima a sensação do consumidor em relação à conjuntura econômica no estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, atingiu em julho de 2011 sua vigésima nona alta consecutiva contra igual mês do ano anterior. Com o resultado – 115,00 pontos - o IEC apurou altas de 0,5% na comparação com o mesmo mês do ano anterior e de 0,1% frente a maio deste ano.

Evolução do Saldo de Empregos Gerados

Sindicato do Comércio Varejista de Valença

O mercado de trabalho das atividades relacionadas ao Sindicato do Comércio Varejista de Valença gerou um saldo de 38 empregos em julho último, totalizando um saldo acumulado de -46 vagas no ano, descontando-se dos admitidos aqueles desligados. No estado do Rio de Janeiro, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como um todo, gerou em maio 5.356 vagas, totalizando um saldo líquido de 56.564 empregos ao longo de 2011.

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Jul 2011	Acumulado 2011
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	-1	17
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	9	-13
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	-1	-10
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	3	-3
Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	3	3
Comércio varejista de bebidas	-3	-2
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	1	4
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produ	1	1
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	6	0
Comércio varejista de lubrificantes	0	1
Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	-1	-2
Comércio varejista de material elétrico	-4	-16
Comércio varejista de vidros	-2	-6
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	20	20
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	0	2
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	-1	5
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	1	-8
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	3	5
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	-1	3

Continua

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Jul 2011	Acumulado 2011
Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	0	0
Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comu	0	-3
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	0	0
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	3	-4
Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	0	0
Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos	-3	-3
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	-8	-28
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	0	2
Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	0	1
Comércio varejista de artigos de óptica	0	-2
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	9	3
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	0	-9
Comércio varejista de jóias e relógios	1	1
Comércio varejista de gás liqüefeito de petróleo (GLP)	-2	-7
Comércio varejista de artigos usados	-1	-1
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente	6	3
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	0	0
Total das atividades relacionadas ao Sindicato	38	-46

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.

* Base Territorial: Valença, Rio das Flores e Vassouras

**Evolução do Saldo de Empregos - Estado e Regiões Administrativas
Comércio de Bens, Serviços e Turismo**

Regiões	Jul 2011	Acumulado 2011
Baixada litorânea	-12	1.695
Centro-Sul	306	777
Costa Verde	118	180
Médio Paraíba	433	3.402
Metropolitana	3.362	42.045
Noroeste	122	652
Norte	718	5.844
Serrana	309	1.969
Estado	5.356	56.564

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.