

COMÉRCIO

A Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ, registrou alta de 2,2% em setembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Há 29 meses consecutivos o faturamento tem crescido ininterruptamente nesta base comparação. Em agosto, a alta fora de 2,8%.

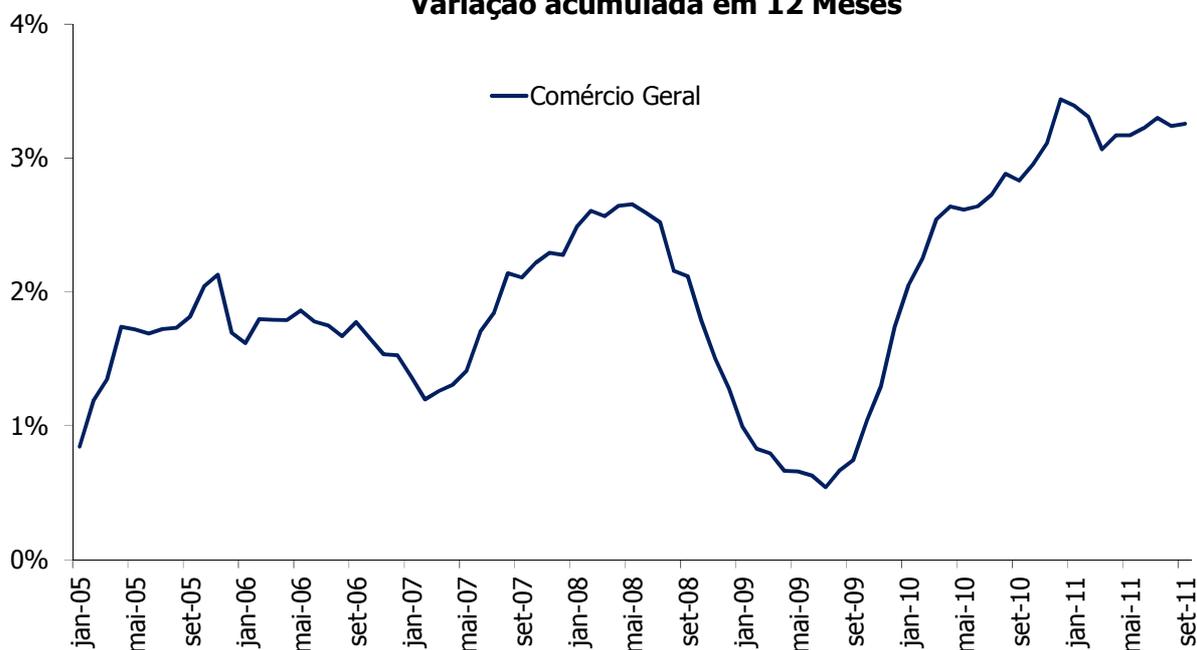
Na abertura por grupos, *Bens Não Duráveis* obteve a maior alta nesta base de comparação, 4,4%, com destaque para Hiper e Supermercados, favorecidos pelo crescimento da massa salarial. O segmento de *Bens Duráveis* cresceu 0,7% , enquanto que o de *Comércio Automotivo* ficou praticamente estável, com 0,1%. *Combustíveis e Lubrificantes e Bens Semiduráveis* caíram, ambos, 0,8%.

O cenário para o setor permanece favorável, mesmo que em tendência de acomodação, conforme indicado nos boletins anteriores. O crédito em consistente expansão e a manutenção de bons resultados do mercado de trabalho fluminense, em condições melhores que a média nacional, têm sustentado o comércio em bom ritmo de crescimento.

No entanto, o forte consumo acumulado no passado recente e os efeitos defasados das medidas de restrição à demanda, tomadas no início do ano, contribuem para uma acomodação natural das vendas. Além disso, o cenário externo permanece bastante indefinido.

A confiança do consumidor em bom patamar e o crescimento da massa salarial contribuem principalmente para as vendas de itens mais relacionados ao nível de renda disponível, conforme os resultados da leitura de setembro.

**Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2005 a Setembro de 2011
Variação acumulada em 12 Meses**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

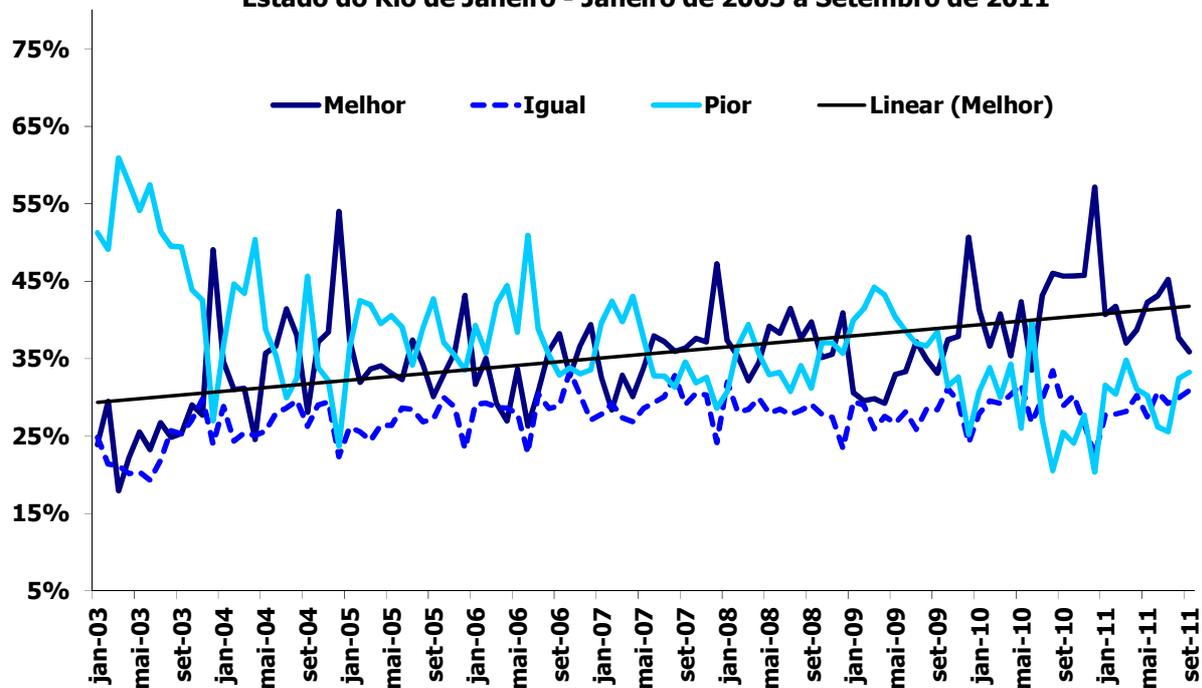
No entanto, a proximidade do Natal e o ingresso de significativo volume de recursos em função do 13º devem favorecer, não só a venda de itens de menor valor agregado, como também a de bens duráveis, especialmente eletroeletrônicos e eletrodomésticos, cujos preços permanecem atrativos na comparação com 2010 e, até então, não foram prejudicados pelo fator câmbio.

No acumulado até setembro, a Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ, indica um crescimento acumulado do faturamento de 2,3%, abaixo da taxa verificada (2,6%) no mesmo período de 2010. Considerando o acumulado dos últimos doze meses terminados em agosto, o faturamento do comércio no estado acumulou crescimento de 3,3%.

O Índice de Confiança do Comércio do Estado do Rio de Janeiro registrou, em setembro, queda de 2,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo o patamar de 134,6 pontos. A leitura da *Situação Presente* caiu 9,3%, enquanto que a da *Situação Futura* subiu 2,3% - ambas na mesma base de comparação. Na comparação com o mês imediatamente anterior, o ICC registrou queda de 1,1%, enquanto que *Situação Presente* caiu 5,1% e *Situação Futura*, alta de 1,6%.

A pesquisa *Opinião do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* de setembro indicou um faturamento 0,3% maior que o do mesmo período do ano anterior. Para outubro, a expectativa foi de um crescimento de 8,2% vide a comparação na margem.

Pesquisa Opinião do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
Faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano anterior
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2003 a Setembro de 2011



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Em setembro de 2010, 71,9% dos empresários afirmaram ter o estoque no ponto certo ao fim do mês. Já em agosto de 2011, o percentual passou a 68,6%, movimento puxado pelos estoques ficaram acima do esperado, o que ocorreu em 20,1% em setembro último, contra 16,1% no mesmo mês de 2010. A pesquisa também indagou sobre o quadro de funcionários dos estabelecimentos, que apontou alta de 0,4% em setembro em relação a agosto.

CONSUMIDOR

A *Pesquisa de Orçamento Doméstico* de setembro de 2011, realizada pela Fecomércio-RJ, mostrou que, naquele mês, 31,5% dos moradores do estado do Rio de Janeiro tiveram sobra no orçamento depois de todas as contas pagas, contra 33,4% em setembro de 2010.

Dos entrevistados, foi observado que 79,5% estão com o orçamento equilibrado (a conta certa + sobras), enquanto para 20,5% a receita foi insuficiente. Para aqueles que tiveram sobra

orçamentária, 32,8% guardarão para alguma eventualidade, 31,0% pretendem guardar para consumir no futuro e 25,5% para gastar com lazer.

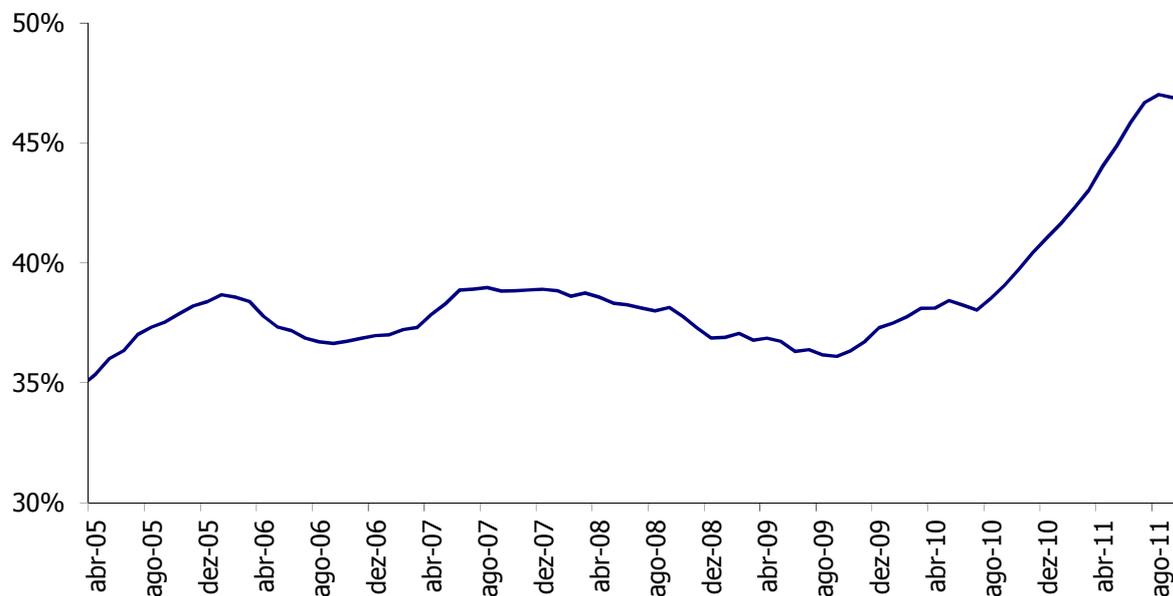
Pesquisa de Inadimplência Doméstica constatou que, em setembro, 15,6% das famílias estavam com alguma conta fixa em atraso, percentual abaixo dos 16,1% registrados no mesmo período de 2010.

Foi observado também que 47,0% das famílias com contas em atraso encontravam dificuldades em quitar a conta de energia elétrica. Além disso, 35,3% dos inadimplentes deixaram de pagar a conta de telefone fixo.

Em relação aos financiamentos, em setembro de 2010, 50,9% dos entrevistados estavam pagando prestações e 9,9% deles estavam com pelo menos uma parcela atrasada. No mesmo mês de 2011, o percentual de famílias comprometidas com financiamentos chegou a 49,7%, sendo que 10,0% destas registraram prestações em atraso.

A *Pesquisa de Consumo Doméstico* do estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, que avalia o consumo das famílias e a intenção de compra, revelou que, em setembro de 2011, 42,1% das famílias haviam comprado produtos duráveis ou semiduráveis nos últimos seis meses. Em igual mês de 2010, a parcela encontrava-se em 43,7%. Dos itens comprados, Artigos Eletrônicos (39,5%), Eletrodomésticos (27,5%) e Móveis (17,1%) foram os mais citados.

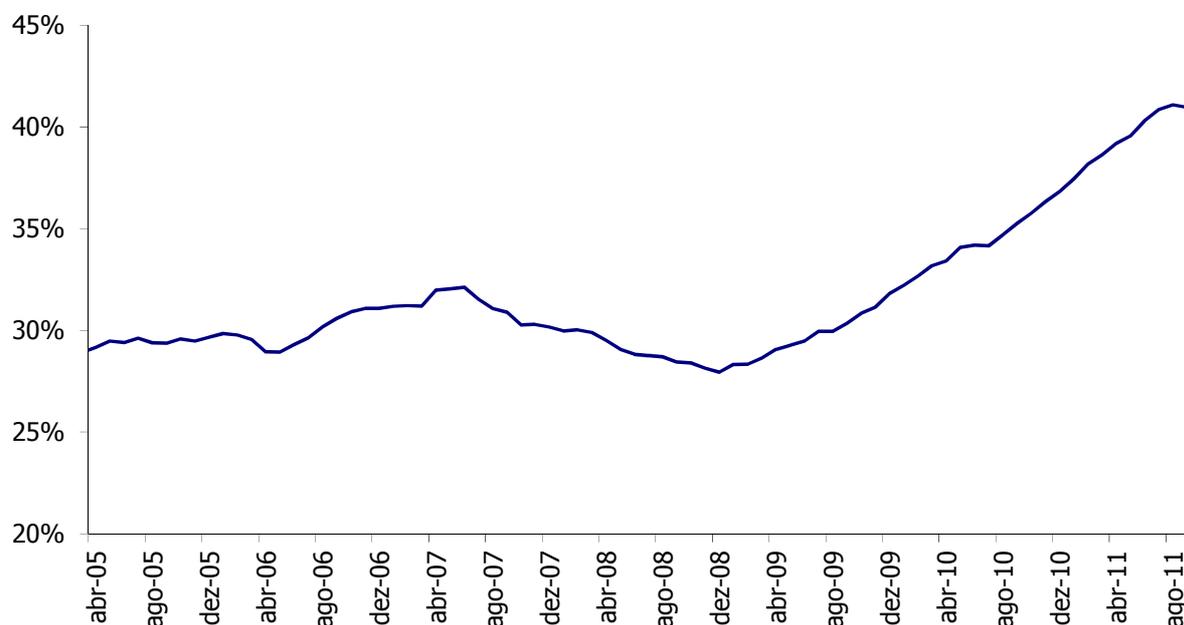
Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Comprou algum produto durável nos últimos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Setembro de 2011



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Quanto à intenção de compra, 39,9% das famílias pretendiam comprar algum bem durável ou semidurável nos seis meses posteriores a setembro, contra 41,4% apurados no mesmo período do ano passado. Artigos Eletrônicos (29,8%) e Eletrodomésticos (23,2%) seguem como os mais desejados.

**Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Pretende comprar algum produto durável nos próximos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Setembro de 2011**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

O Índice de Expectativa do Consumidor (IEC), que estima a sensação do consumidor em relação à conjuntura econômica no estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, atingiu em setembro de 2011 115,73 pontos, 3,8% abaixo do mesmo período do ano passado. Esta foi a primeira queda após 30 altas consecutivas nesta base de comparação. Na comparação com agosto, a queda foi de 0,1%.

Os resultados dialogam com demais indicadores da economia fluminense, como baixo nível de desemprego, expansão do crédito, crescimento da massa salarial e forte consumo acumulado. Ainda assim, o quadro geral é de desaceleração, que tende a se dar em ritmo maior na economia nacional do que no estado do Rio de Janeiro.

O aquecimento do mercado interno, o forte fluxo de investimentos e as perspectivas de grandes eventos criam uma conjuntura positiva que têm permitido ao estado obter resultados superiores à média nacional. Portanto, o comércio fluminense deverá terminar o ano com um crescimento superior aos demais setores, e acima da média do comércio nacional.

Evolução do Saldo de Empregos Gerados

Sindicato do Comércio Varejista de Valença

O mercado de trabalho das atividades relacionadas ao Sindicato do Comércio Varejista de Valença gerou um saldo de 5 empregos em setembro último, totalizando um saldo acumulado de -20 vagas no ano, descontando-se dos admitidos aqueles desligados. No estado do Rio de Janeiro, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como um todo, gerou em setembro 17.566 vagas, totalizando um saldo líquido de 88.319 empregos ao longo de 2011.

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Set 2011	Acumulado 2011
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	-2	21
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	8	-12
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	-1	-8
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	-2	-2
Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	0	7
Comércio varejista de bebidas	4	4
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	0	4
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produ	0	1
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	-9	-1
Comércio varejista de lubrificantes	0	1
Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	1	-1
Comércio varejista de material elétrico	-1	-18
Comércio varejista de vidros	2	-3
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	0	22
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	0	2
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	1	5
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	5	-4
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	-4	-1
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	-2	2

Continua

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Set 2011	Acumulado 2011
Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	0	0
Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comu	0	-4
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	0	0
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	-2	-5
Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	-1	-1
Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos	2	1
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	7	-27
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	1	0
Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	0	1
Comércio varejista de artigos de óptica	0	-2
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	-3	15
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	0	-7
Comércio varejista de jóias e relógios	0	1
Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	3	-6
Comércio varejista de artigos usados	0	-1
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente	-2	-4
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	0	0
Total das atividades relacionadas ao Sindicato	5	-20

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.

* Base Territorial: Valença, Rio das Flores e Vassouras

**Evolução do Saldo de Empregos - Estado e Regiões Administrativas
Comércio de Bens, Serviços e Turismo**

Regiões	Set 2011	Acumulado 2011
Baixada litorânea	935	3.318
Centro-Sul	64	1.070
Costa Verde	70	228
Médio Paraíba	661	4.827
Metropolitana	14.226	66.120
Noroeste	160	1.006
Norte	1.053	8.570
Serrana	397	3.180
Estado	17.566	88.319

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2011. Elaboração: Fecomércio-RJ.