

COMÉRCIO

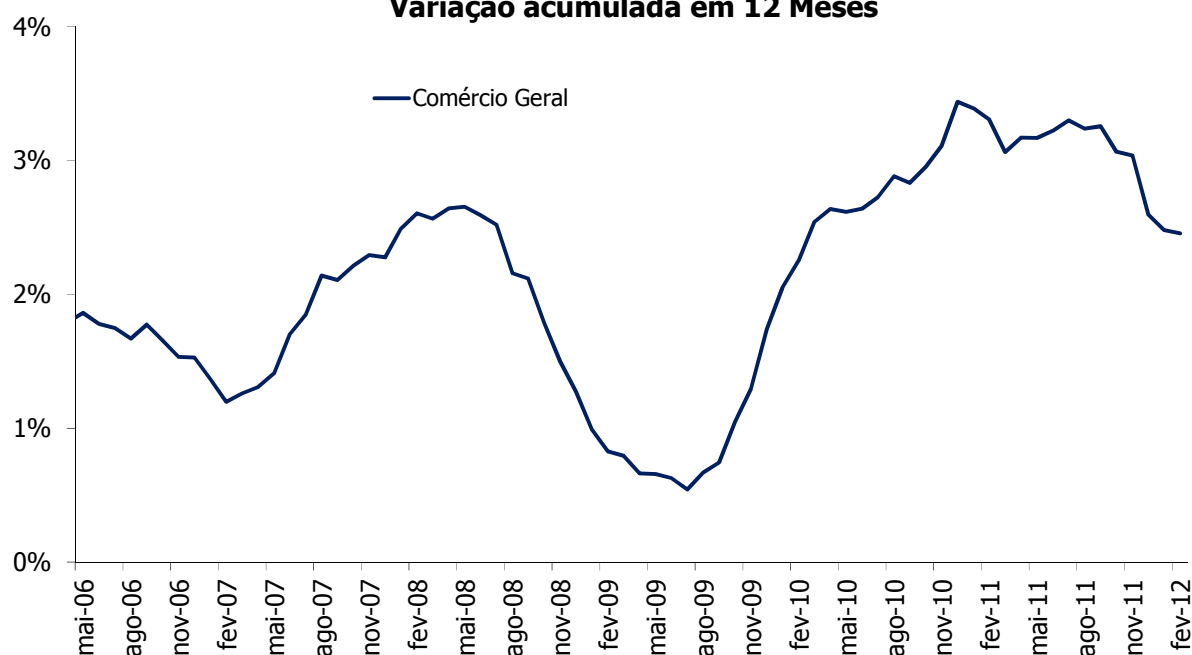
O faturamento do comércio do estado do Rio de Janeiro cresceu 0,5% em fevereiro na comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio, da Fecomércio-RJ. Em janeiro a alta fora de 1,3% na mesma base de comparação.

A sustentação da massa salarial tem contribuído para o desempenho diferenciado do grupo *Bens Não Duráveis*. Na leitura de fevereiro, este fora o único a apresentar crescimento na comparação interanual – alta de 2,7%. As demais variações foram: *Bens Semiduráveis* (-0,4%), *Bens Duráveis* (-0,7%), *Comércio Automotivo* (-1,2%) e *Comércio Automotivo* (-1,5%).

No acumulado em 12 meses até fevereiro, o faturamento do setor cresceu 2,5%, contra 3,3% no mesmo período do ano passado. Após registrar forte consumo acumulado entre o segundo semestre de 2010 e a metade do ano seguinte, a série vem sofrendo uma acomodação em função não apenas da base de comparação mais alta, como também dos efeitos defasados da política monetária restritiva – em vigor até julho de 2011 – e de uma inflação acumulada mais elevada.

O cenário, no entanto, já tem se aproximado do seu ponto de inflexão. O desempenho da taxa acumulada em 12 meses deve retomar sua trajetória de alta nos próximos meses tendo em vista os efeitos defasados das reduções da Selic, o reaquecimento do mercado de trabalho, a diminuição da taxa de juros aos consumidores, a saturação da inadimplência e os incentivos fiscais voltados à aceleração da atividade, como o caso da redução do IPI para móveis e linha branca.

**Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2006 a Fevereiro de 2012
Variação acumulada em 12 Meses**

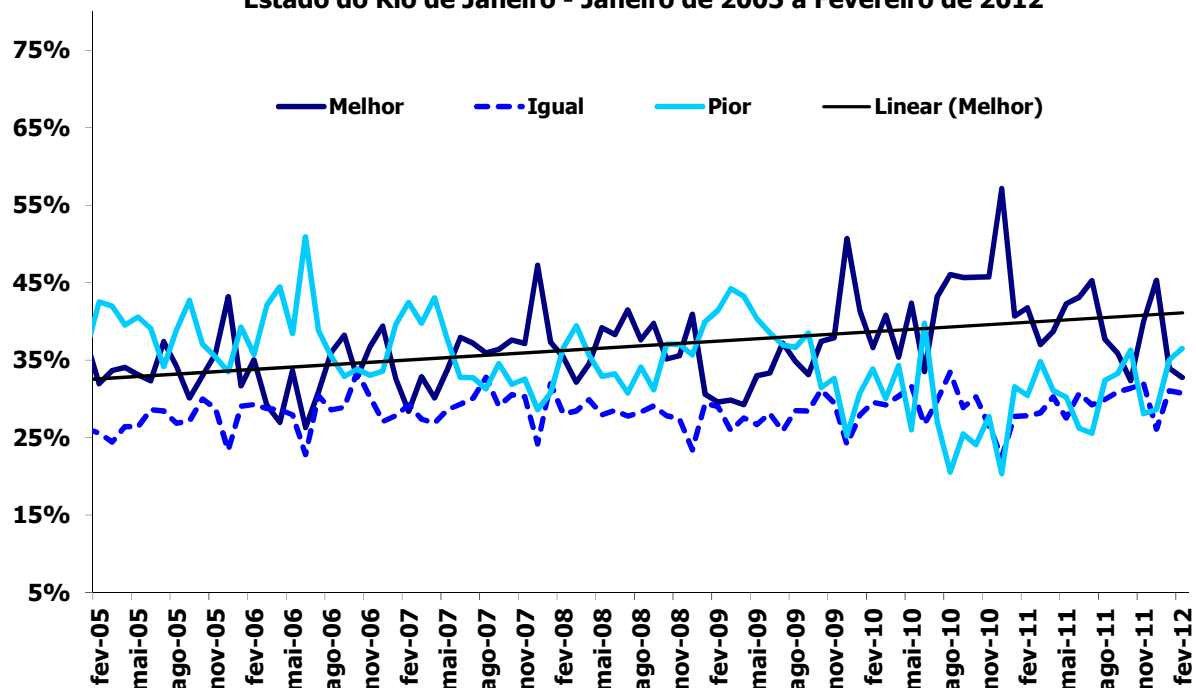


Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

O *Índice de Confiança do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* registrou, em fevereiro, queda de -2,2% na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo o patamar de 129,3 pontos. O subindicador de *Situação Presente* caiu -7,7%, enquanto que o de *Situação Futura* subiu 1,4%, ambas na mesma base de comparação. Em relação ao mês imediatamente anterior, o ICC registrou alta de 14,2%, sendo que a *Situação Presente* cresceu 21,0% e a *Situação Futura* aumentou 10,6%.

A pesquisa *Opinião do Comércio do Estado do Rio de Janeiro* de fevereiro indicou um faturamento 0,2% menor que o do mesmo período do ano anterior. Para março, a expectativa foi de uma alta de 6,9% em comparação com o mês imediatamente anterior.

Pesquisa Opinião do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
Faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano anterior
Estado do Rio de Janeiro - Janeiro de 2005 a Fevereiro de 2012



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Em fevereiro de 2012, 65,0% dos empresários haviam declarado estoque no ponto certo ao fim do mês. Já em fevereiro de 2011, o percentual passou a 71,4%. A diferença se deu pelo aumento dos estoques que fecharam o mês acima do programado – 20,3% em fevereiro de 2012 contra 15,5% no mesmo período do ano anterior.

A pesquisa também indagou sobre o quadro de funcionários dos estabelecimentos, que apontou um recuo de -0,2% em fevereiro contra janeiro de 2012 - no mesmo período do ano passado o resultado fora -0,3%.

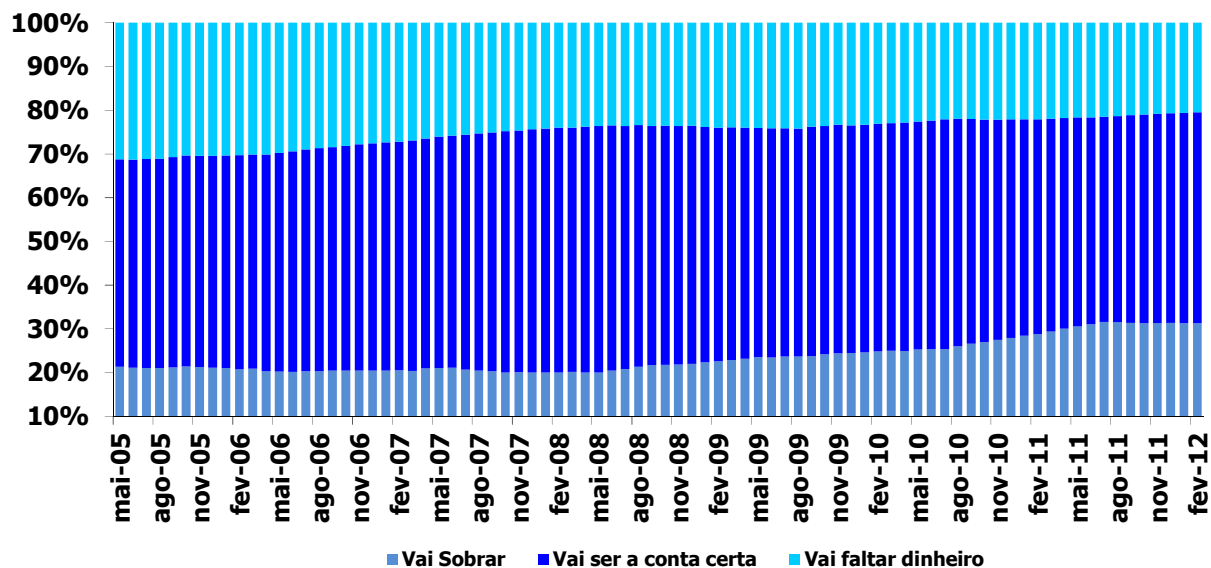
CONSUMIDOR

A *Pesquisa de Orçamento Doméstico* de fevereiro de 2012, realizada pela Fecomércio-RJ, mostrou que, naquele mês, 30,9% dos moradores do estado do Rio de Janeiro tiveram sobra no orçamento depois de todas as contas pagas, contra 30,7% em fevereiro de 2011.

Entre os entrevistados, 80,0% estavam com o orçamento equilibrado (a conta certa + sobras) no mesmo mês de 2012. Entre as principais opções daqueles que tiveram sobra orçamentária, 30,7% iriam gastar com lazer, o mesmo percentual (30,7%) guardaria para consumir no futuro e 28,5% guardariam para o caso de alguma eventualidade.

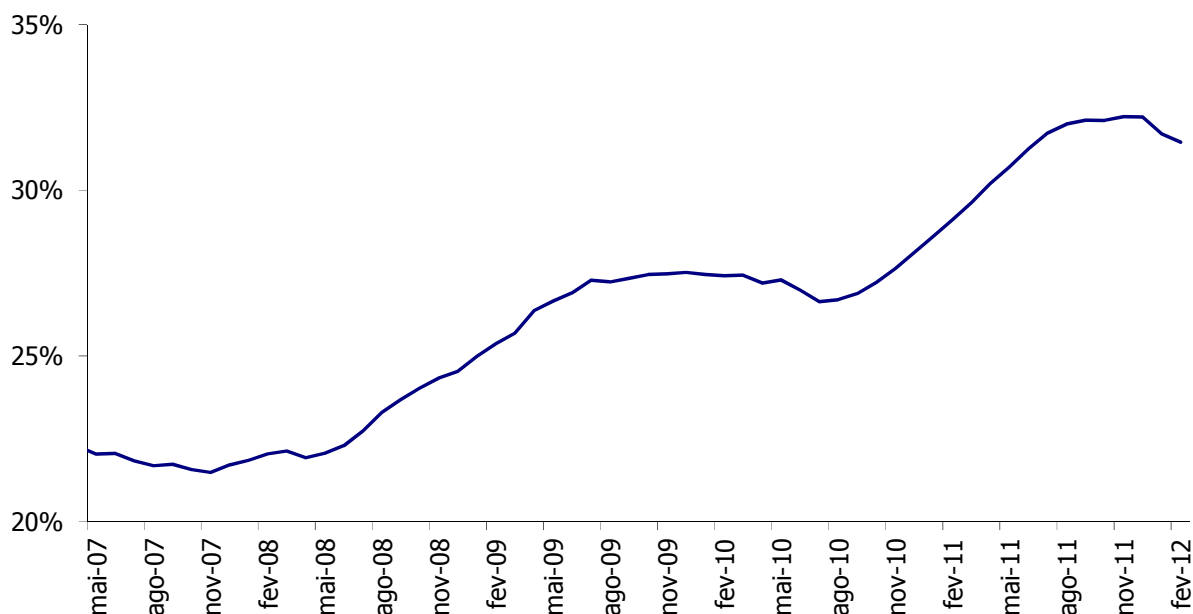
A pesquisa também mostrou que 29,8% dos entrevistados possuíam algum dinheiro guardado, contra 32,9% no mesmo período do ano anterior.

**Pesquisa de Orçamento Doméstico (POD) - Média Móvel 12 Meses
Deverá sobrar dinheiro após as despesas?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2005 a Fevereiro de 2012**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

**Pesquisa de Orçamento Doméstico (POD) - Média Móvel 12 Meses
Tem algum dinheiro guardado?
Estado do Rio de Janeiro - Março de 2007 a Fevereiro de 2012**



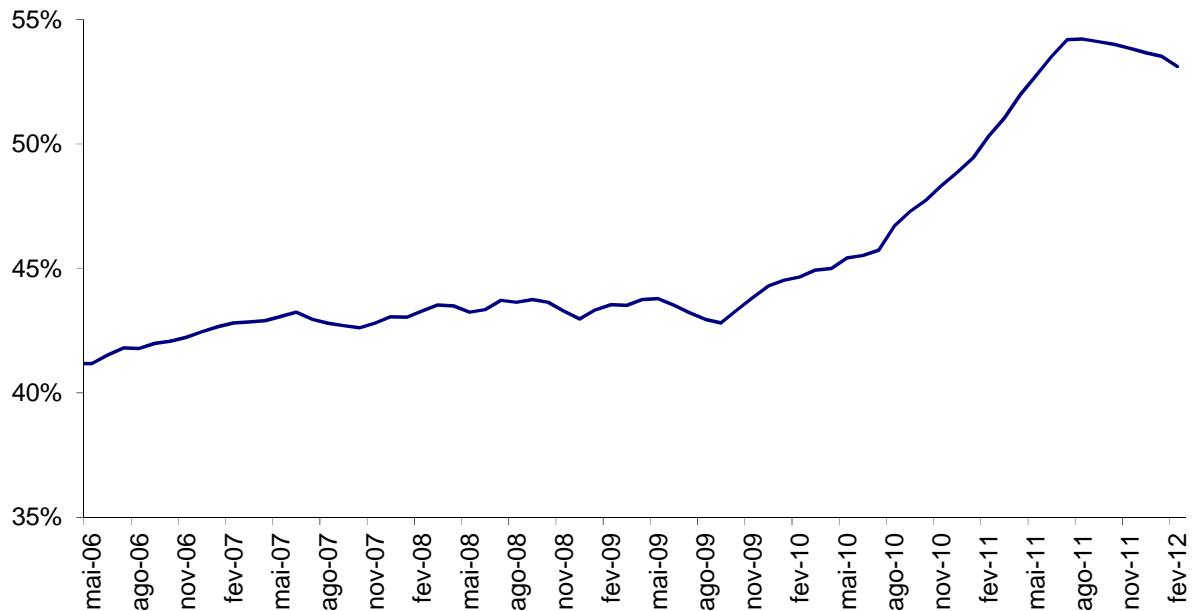
Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Já a *Pesquisa de Inadimplência Doméstica* constatou que, em fevereiro, 14,9% das famílias estavam com alguma conta fixa em atraso, percentual abaixo dos 17,4% registrados no mesmo período de 2011.

O levantamento revelou também que as três contas fixas com maior participação entre os inadimplentes foram as de luz, telefone fixo e água. 52,6% das famílias com contas em atraso encontravam dificuldades em quitar a conta de energia elétrica; 32,9% dos inadimplentes deixaram de pagar a conta de telefone fixo e 18,6%, a de água.

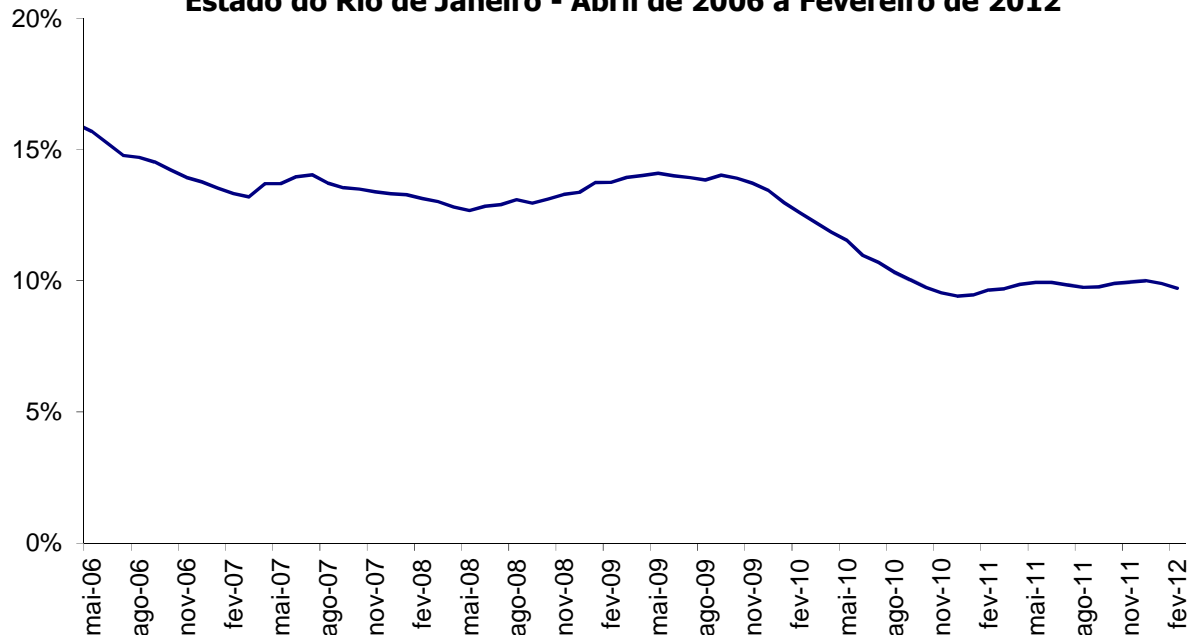
Em relação aos financiamentos, em fevereiro de 2012, 52,5% dos entrevistados pagavam alguma prestação, sendo que em 8,3% dos casos havia pelo menos uma parcela atrasada. No mesmo mês de 2011, o percentual de famílias comprometidas com financiamentos ficou em 57,4%, sendo que 10,5% destas registraram alguma prestação em atraso.

Pesquisa de Inadimplência Doméstica (PID) - Média Móvel 12 Meses
Meses
Pagando algum tipo de financiamento?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2006 a Fevereiro de 2012



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

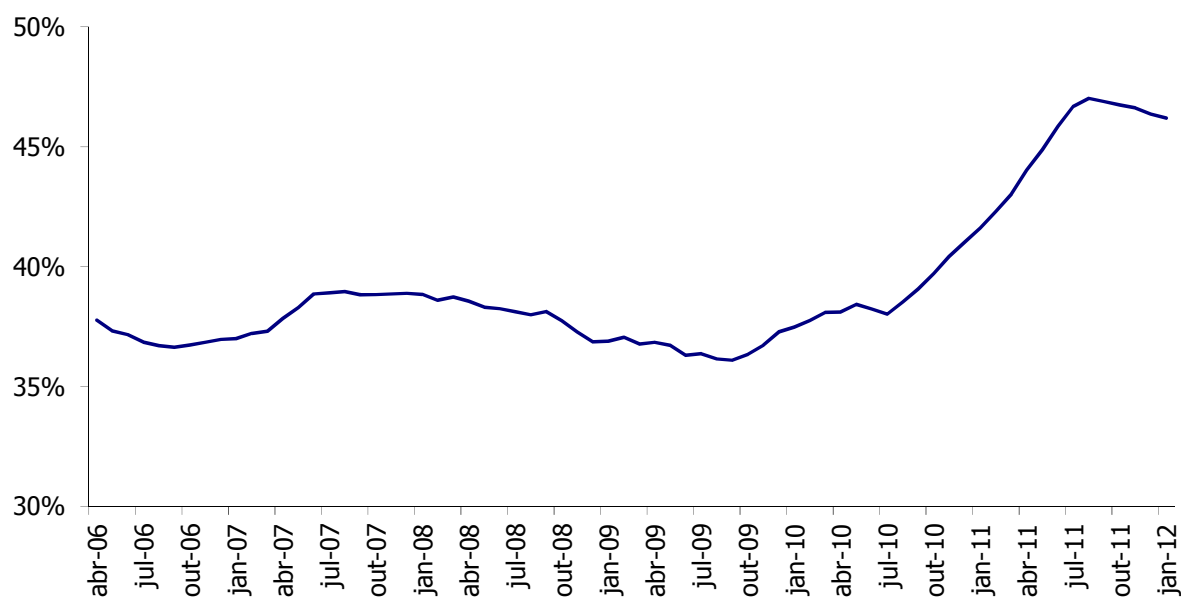
Pesquisa de Inadimplência Doméstica (PID) - Média Móvel 12 Meses
Meses
Alguma prestação atrasada?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2006 a Fevereiro de 2012



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Por sua vez, a *Pesquisa de Consumo Doméstico* do Estado do Rio de Janeiro, da Fecomércio-RJ, que avalia o consumo das famílias e a intenção de compra, revelou que, em fevereiro de 2012, 46,6% das famílias haviam comprado produtos duráveis nos últimos seis meses. Em igual mês de 2011, a parcela encontrava-se em 50,6%. Dos itens comprados, Artigos Eletrônicos (36,0%), Eletrodomésticos (33,0%) e Móveis (17,2%) foram os mais citados.

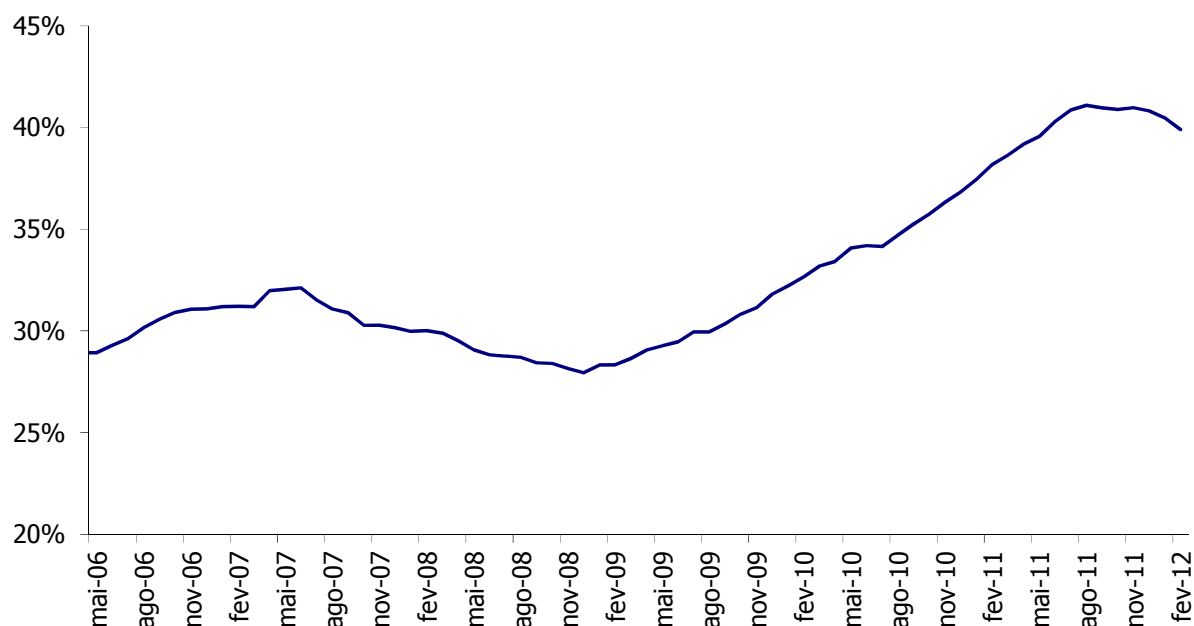
**Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Comrou algum produto durável nos últimos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2006 a Janeiro de 2012**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

Quanto à intenção de compra, 35,3% das famílias pretendiam comprar algum bem durável nos seis meses posteriores a fevereiro, contra 42,2% apurados para o mesmo período de 2011. Artigos Eletrônicos (28,0%), Eletrodomésticos (27,1%) e Móveis (21,0%) seguem como os mais desejados.

**Pesquisa de Consumo Doméstico (PCD) - Média Móvel 12 Meses
Pretende comprar algum produto durável nos próximos 6 meses?
Estado do Rio de Janeiro - Abril de 2006 a Fevereiro de 2012**



Fonte e Elaboração: Fecomércio-RJ.

O Índice de Expectativa do Consumidor (IEC), que estima a sensação do consumidor em relação à conjuntura econômica no Estado do Rio de Janeiro atingiu, em fevereiro de 2012, 115,9 pontos, - recuo de 2,0% em relação ao mesmo período de 2011. Já na comparação com janeiro, houve alta de 1,7%.

O cenário traçado pelas pesquisas indica que após as famílias atingirem um patamar elevado de financiamentos em aberto, especialmente a partir do 3º trimestre do ano passado, houve certa saturação tanto do consumo quanto da intenção de compra. Conforme exposto neste relatório, este período coincide com uma inflação acumulada mais forte e com efeitos defasados das altas de juros, que ocorreram de janeiro a julho do mesmo ano. Apesar deste cenário, o orçamento familiar se manteve equilibrado e a inadimplência não apresentou qualquer sinal de descontrole – o que suscita perspectivas favoráveis para 2012, especialmente a partir de maio, quando teremos efeitos mais claros das reduções de juros feitas entre agosto de 2011 e abril deste ano. Neste sentido, a expectativa de significativo crescimento da massa salarial, a manutenção do desemprego em patamares historicamente baixos e a desaceleração da inflação corroboram a perspectiva de reaquecimento das vendas a partir do segundo semestre.

Evolução do Saldo de Empregos Gerados

Sindicato do Comércio Varejista de Valença

O mercado de trabalho das atividades relacionadas ao Sindicato do Comércio Varejista de Valença gerou um saldo de 17 empregos em fevereiro último, totalizando um saldo acumulado de -9 vagas no ano, descontando-se dos admitidos aqueles desligados. Na região de abrangência do Sindicato, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como um todo, gerou em fevereiro um saldo de -9 vagas, totalizando um saldo líquido de 35 empregos no ano. No estado do Rio de Janeiro o saldo gerado em fevereiro foi de 8.529, somando 201 vagas em 2012.

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Fev 2012	Acumulado 2012
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	0	-3
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	3	-10
Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	-3	-4
Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	2	0
Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	0	-1
Comércio varejista de bebidas	1	0
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	0	-3
Comércio Varejista de Produtos Alimentícios em Geral ou Especializado em Produtos Alimentícios não Especificados Anteriormente	0	0
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	10	7
Comércio varejista de lubrificantes	0	0
Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	2	4
Comércio varejista de material elétrico	0	0
Comércio varejista de vidros	1	3
Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção	4	-2
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	2	1
Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	0	0
Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	-1	-1
Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação	1	1
Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho	0	-1

Continua

Evolução do Saldo de Empregos - Sindicato do Comércio Varejista de Valença*

ATIVIDADES	Fev 2012	Acumulado 2012
Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	0	0
Comércio Varejista Especializado de Peças e Acessórios para Aparelhos Eletroeletrônicos para Uso Doméstico, Exceto Informática e	0	0
Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	0	0
Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	-2	-2
Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	0	0
Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos	0	-5
Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	-1	16
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	-1	-1
Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	0	0
Comércio varejista de artigos de óptica	0	0
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	-6	-18
Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	0	-2
Comércio varejista de jóias e relógios	-2	-2
Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	2	1
Comércio varejista de artigos usados	0	0
Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente	5	13
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	0	0
Total das atividades relacionadas ao Sindicato	17	-9
Total do Comércio de Bens, Serviços e Turismo da Região	-9	35

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2012. Elaboração: Fecomércio-RJ.

* Base Territorial: Valença, Rio das Flores e Vassouras

**Evolução do Saldo de Empregos - Estado e Regiões Administrativas
Comércio de Bens, Serviços e Turismo**

Regiões	Fev 2012	Acumulado 2012
Baixada litorânea	-392	-375
Centro-Sul	149	-104
Costa Verde	1	-115
Médio Paraíba	600	499
Metropolitana	7.514	-404
Noroeste	21	-79
Norte	443	617
Serrana	193	162
Estado	8.529	201

Fonte: MTE/CAGED Estatístico 2012. Elaboração: Fecomércio-RJ.